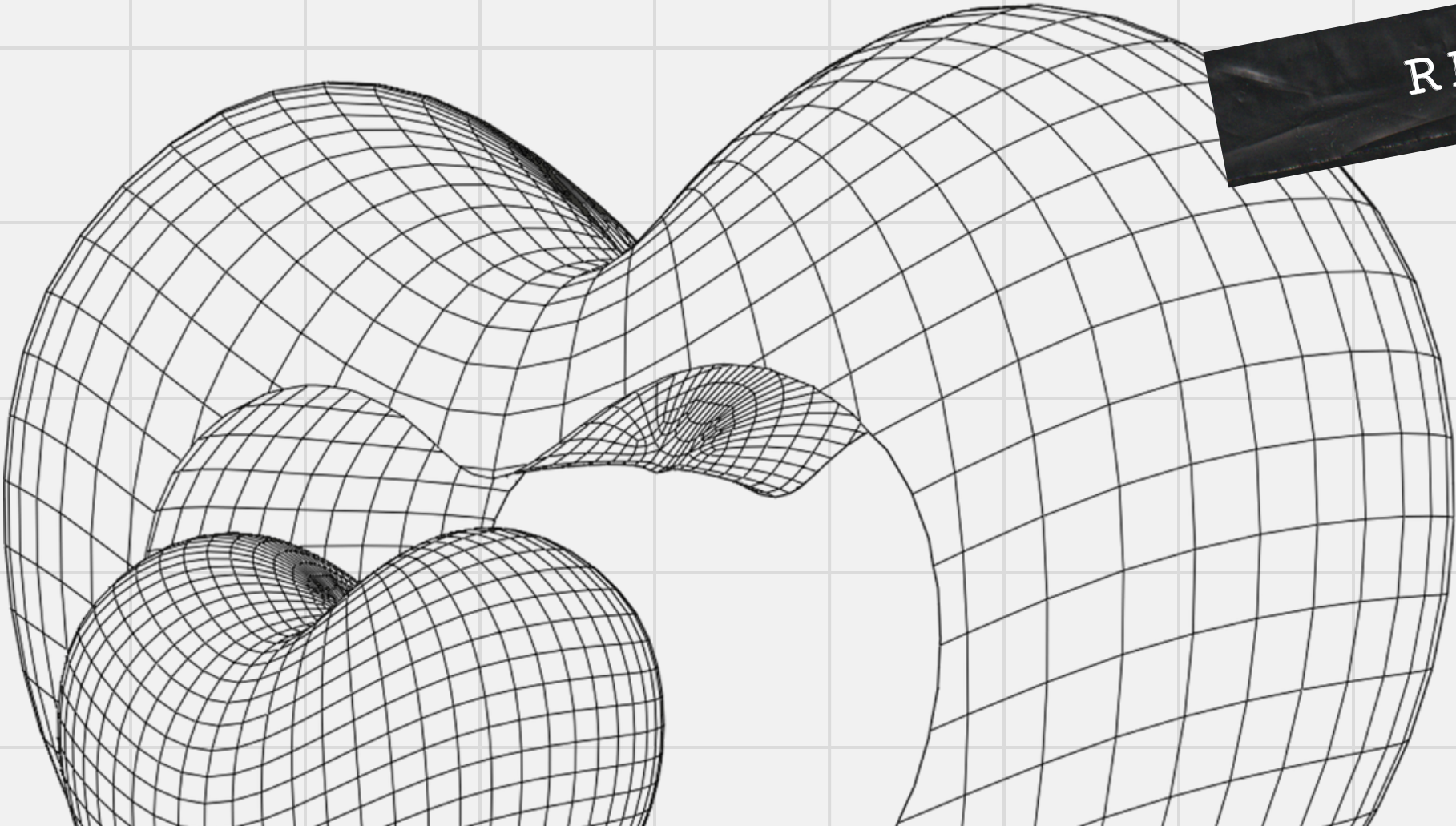


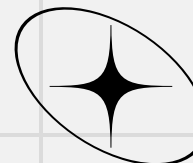
VISIT BOGOTÁ

SOCIAL MEDIA

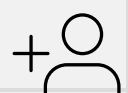
REPORT



NATALIA ESPITIA
SALAZAR



INSTAGRAM



Del 1 al 31 de mayo, la cuenta de Instagram de Visit Bogotá obtuvo **1.733 nuevos seguidores**.

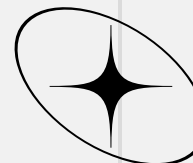
Seguidores ⓘ

📄 Exportar ▼

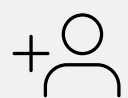
1,7 mil ↓ 22,1%



— Seguidores de Instagram



FACEBOOK



Del 1 al 31 de mayo, la cuenta de Facebook de Visit Bogotá obtuvo **415 nuevos seguidores**.

Seguidores ⓘ

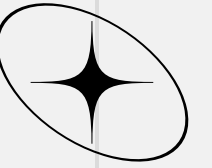
↓ Exportar ▼

415 ↓ 4,2%

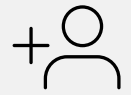


— Seguidores de Facebook

✦ VISIT BOGOTA ✦



TIKTOK



Del 1 al 31 de mayo, la cuenta obtuvo **228 nuevos seguidores netos**.

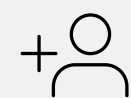
Seguidores netos

228

↑ +31 (15.7%)

✦ VISIT BOGOTA ✦

X

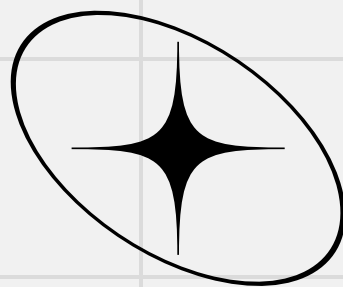


Al 17 mayo contaba con
41.648, al 31 de junio, se
registran 41.647 seguidores;
una disminución de 1 seguidor.



VISIT BOGOTA

NATALIA ESPITIA SALAZAR



GRACIAS

✦ VISIT BOGOTA ✦